	Rozpočet – výdaje v Královéhradeckém kraji	
1-15	H = hodnota kritéria po zaokrouhlení (1–15 z bodové škály) V = celkové uznatelné výdaje projektu dané žádosti o dotaci Vmax = nejvyšší hodnota uznatelných výdajů ze žádostí o dotaci podaných do tohoto dotačního programu	$\frac{V}{Vmax} \times 15 \doteq H$

	Realizovatelnost a připravenost projektu
1-15	Projekt ne/vykazuje znaky rizikovosti pro jeho realizaci z hlediska organizačního, finančního, technického, personálního.

	Deskriptivní parametry
1-6	AVD natáčí méně zkušená filmová produkce, nebo produkce, která nemá za sebou tolik divácky úspěšných AVD. Filmové lokace z KHK budou v AVD pouze okrajově, nebo nebudou pro neznalého diváka geograficky identifikovatelné. Marketingový plán AVD není na vysoké úrovni, nebo distribuce AVD nebude probíhat na strategicky významných trzích.
7-12	AVD natáčí divácky nebo umělecky úspěšná produkce. Filmové lokace z KHK budou zastoupeny v širším měřítku, ale nebudou geograficky identifikovatelné. Žadatel nemá vypracován marketingový plán, nebo marketingový plán neobsahuje veškeré informace (např. nemá identifikovanou cílovou skupinu). Na realizace AVD se podílí někteří významní partneři. Projekt má distribuční plán AVD.
13-18	AVD natáčí česká nebo zahraniční filmová produkce, která má s natáčením celovečerních filmů a/nebo televizních seriálů zkušenosti a má za sebou divácky a/nebo umělecky úspěšné AVD. AVD je natáčeno na jasně identifikovatelných lokacích Královéhradeckého kraje, lokace z KHK jsou v AVD zastoupeny výrazně. Projekt má vypracovaný plán komunikace směrem k veřejnosti. Na realizaci AVD se podílí významní finanční i mediální partneři. Žadatel má jasně definovanou distribuci AVD na strategicky významné trhy.

	Motivační parametry
1-8	Projekt nepočítá vůbec, nebo jen v malém měřítku, s natáčením na atraktivních lokacích. Námět AVD není postaven na předloze, nebo AVD nepočítá se zachycením tradicí, zvyků, či jiných věcí typických pro danou kulturu, či lokalitu. Nebo potenciál těchto parametrů je velmi malý. Filmový protagonisté nepočítají vůbec, nebo pouze okrajově s navázáním některých aktivit v destinaci. Projekty s malým významem hlediska regionálního, či nadregionálního.
9-17	AVD má potenciál jak v námětu, tak v atraktivitě lokací. Filmový protagonisté počítají s navázáním některých aktivit v destinaci. Projekty s významem z hlediska regionálního, nadregionálního, či mezinárodního.
18-25	Projekt velmi dobře pracuje s potenciálem atraktivních lokací. AVD je postaveno na námětu z historických či kulturních událostí, nebo na literární předloze, či zachycuje tradice regionu. Filmový protagonisté mají konkrétní strategii na navázání některých aktivit v destinaci. Projekty s mimořádně důležitým významem z hlediska regionálního, nadregionálního, či mezinárodního.

	Kulturně-umělecké parametry
1-2	AVD nebude vznikat pouze za přispění známých filmových tvůrců, nebo nepočítá s obsazením proslulých herců. Hudba k filmu není prioritou.
3-5	Na tvorbě AVD se podílí známí filmoví tvůrci, nebo je film postaven na známých hereckých tvářích. Hudbu k filmu vytvoří známý interpret.
6-7	Na tvorbě AVD se podílí uznávaní, nebo úspěšní filmoví tvůrci. Projekt počítá s obsazením výrazných hereckých osobností. Hudba k filmu je prioritou, počítá se, že ji vytvoří známý interpret a ze soundtracku vznikne klip, ve kterém se objeví záběry z AVD.

	B2B parametry
1-5	Žadatel o dotaci poskytne velmi málo, nebo žádná autorská práva k AVD (např. jen fotografie z natáčení). Projekt nepočítá se zapojením Hradec Králové Region Film Office do marketingových aktivit produkce, nebo jsou tyto aktivity marginální. Bude velmi málo, nebo jen částečně podporovat marketing destinace.
6-11	Žadatel o dotaci projeví větší míru ochoty spolupracovat, poskytne některá autorská práva k AVD. Takový projekt, který částečně zapojuje Hradec Králové Region Film Office do marketingových aktivit produkce. Bude podporovat marketing destinace.
12-17	Žadatel o dotaci vyjádří ochotu spolupracovat s Hradec Králové Region Film Office v co nejširším spektru. Projekt velmi úzce spolupracuje s Hradec Králové Region Film Office a zapojuje ji do marketingových aktivit produkce. Umožní odkazy na webové stránky i sociální sítě, poskytne interview s hlavními protagonisty AVD, uspořádá premiéru AVD v destinaci apod. Bude ve velmi vysokém měřítku podporovat marketing destinace.

	Ekologická udržitelnost
0	Projekt není ekologicky udržitelný.
1	V zázemí i na lokacích je možné třídit odpad.
2	Projekt upřednostňuje výběr dodavatelů s důrazem na lokální podniky a ekologickou udržitelnost. V zázemí i na lokacích využívá vratné kelímky, nebo biologicky kompostovatelné (rozložitelné) nádobí.
3	Projekt podniká další kroky ke zlepšení udržitelnosti – využívá ekologické napájení místo agregátů, odpovědně nakládá s materiály, kostýmy i dekoracemi a volí šetrnou dopravu pro štáb, herce i logistiku techniky.