Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnotících kritérií 2027

Dotační oblast	Kultura a památková péče
Číslo dotačního programu	**27KPG09**
Název dotačního programu	Kreativní vouchery pro kulturní dědictví KHK
Specifické hodnotící kritérium	**Kvalita rozpočtu (ekonomické využití finančních prostředků, přiměřenost výdajů, účelnost jejich využití, bezchybnost)**

5 bodů	Rozpočet žádosti (či příloha s podrobným rozpočtem) je jasný, úplný, přehledný, odůvodněný, přiměřený, obsahuje jasnou kalkulaci jednotlivých položek (může být specifikováno v textové části), je bezchybný
4 body	Rozpočet žádosti (či příloha s podrobným rozpočtem) je v zásadě jasný, úplný, neobsahuje ale kalkulaci jednotlivých položek, nebo je málo přehledný
3 body	Rozpočet žádosti (či příloha s podrobným rozpočtem) je úplný, ale v některých částech není odůvodněný, obsahuje drobné chyby
2 body	Rozpočet žádosti (či příloha s podrobným rozpočtem) je účelový nebo obsahuje chyby
1 bod	Rozpočet žádosti (či příloha s podrobným rozpočtem) jako celek není odůvodněný, přiměřený, nebo je zcela nesrozumitelný

Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnotících kritérií 2027

Dotační oblast	Kultura a památková péče
Číslo dotačního programu	**27KPG09**
Název dotačního programu	Kreativní vouchery pro kulturní dědictví KHK
Specifické hodnotící kritérium	**Typ žadatele, sociální zvýhodnění**

5 bodů	Sídlo nebo provozovna žadatele o dotaci se nachází na hospodářsky a sociálně ohroženém území KHK
0 bodů	Sídlo nebo provozovna žadatele o dotaci se nenachází na hospodářsky a sociálně ohroženém území KHK

Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnotících kritérií 2027

Dotační oblast	Kultura a památková péče
Číslo dotačního programu	**27KPG09**
Název dotačního programu	Kreativní vouchery pro kulturní dědictví KHK
Specifické hodnotící kritérium	**Míra zapojení kulturního dědictví Královéhradeckého kraje**

5 bodů	Kulturní dědictví je zapojeno v dostatečném rozsahu (spojuje několik kategorií a zahrnuje široké území KHK), je uveden jeho podrobný výčet i charakteristika
4 body	Kulturní dědictví je zapojeno v dostatečném rozsahu (spojuje několik kategorií nebo zahrnuje široké území KHK), jeho podrobný výčet i charakteristika je přiměřená
3 body	Kulturní dědictví je zapojeno v dostatečném rozsahu (alespoň jedna kategorie), jeho výčet a charakteristika je velmi stručná
2 body	Kulturní dědictví je zapojeno v malém rozsahu, není uveden jeho výčet ani charakteristika
1 bod	Kulturní dědictví je zapojeno jen okrajově nebo vůbec (nerespektuje uvedené kategorie)

Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnotících kritérií 2027

Dotační oblast	Kultura a památková péče
Číslo dotačního programu	**27KPG09**
Název dotačního programu	Kreativní vouchery pro kulturní dědictví KHK
Specifické hodnotící kritérium	**Srozumitelnost popisu předmětu plánované spolupráce (organizace/firma – kreativec)**

5 bodů	Spolupráce s kreativcem je popsána podrobně se všemi detaily a je velice dobře zdůvodněna
4 body	Spolupráce s kreativcem je popsána vyhovujícím způsobem a je dostatečně zdůvodněna
3 body	Spolupráce s kreativcem je popsána vyhovujícím způsobem, není ale dostatečně zdůvodněna
2 body	Spolupráce s kreativcem je popsána velmi stručně, chybí její odůvodnění
1 bod	Spolupráce s kreativcem je popsána nedostatečně nebo chybí

Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnotících kritérií 2027

Dotační oblast	Kultura a památková péče

Číslo dotačního programu	**27KPG09**
Název dotačního programu	Kreativní vouchery pro kulturní dědictví KHK

Marketingová strategie, PR	
5 bodů	Žadatel má propracovanou komunikační strategii, k prezentaci projektu využívá více komunikačních kanálů, včetně tradičních médií (celostátní rádio, tisk, televize). Pracuje se zpětnou vazbou veřejnosti/návštěvníků, k projektu zajišťuje pravidelné PR aktivity.
3 body	Žadatel má dobrou marketingovou a PR strategii, která zahrnuje několik kanálů, má vlastní komunikační nástroj, sociální sítě, web, vizuální identitu. Pravidelně komunikuje s cílovým publikem a pracuje s obsahem (články, fotografie, videa). Využívá tradiční média na regionální úrovni (rádio, tisk, televize).
1 bod	Žadatel má slabou, nebo žádnou marketingovou a PR strategii, nemá vlastní komunikační nástroj, vlastní sociální sítě, vlastní web. Tradiční média (rádio, televize, tisk) nejsou využívána nebo jen minimálně.

Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnotících kritérií 2027

Dotační oblast	Kultura a památková péče
Číslo dotačního programu	**27KPG09**
Název dotačního programu	Kreativní vouchery pro kulturní dědictví KHK
Specifické hodnotící kritérium	**Hodnocení přínosu projektu**

5 bodů	Projekt obsahuje zajímavé inovativní výstupy prezentující nové formy zpracování kulturního dědictví, cílí na ochranu a zachování kulturního dědictví a nabízí neotřelou formu jeho prezentace; téma projektu má nadnárodní přesah
4 body	Projekt obsahuje zajímavé inovativní výstupy prezentující nové formy zpracování kulturního dědictví, cílí na ochranu a zachování kulturního dědictví a nabízí neotřelou formu jeho prezentace; téma projektu má nadregionální/celostátní dopad
3 body	Projekt obsahuje zajímavé výstupy prezentující nové poznatky nebo cílí na ochranu a zachování kulturního dědictví, nemá nadregionální dopad
2 body	Projekt obsahuje zajímavé výstupy prezentující kulturní dědictví, projekt lokálního významu
1 bod	Projekt bez inovativních výstupů a prezentace kulturního dědictví

Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnotících kritérií 2027

Dotační oblast	Kultura a památková péče

Číslo dotačního programu	**27KPG09**
Název dotačního programu	Kreativní vouchery pro kulturní dědictví KHK

Posouzení regionálního významu projektu	
5 bodů	Mimořádně důležité - projekty unikátní svým obsahem, zaměřením či dopadem
3 body	Důležité - projekty přínosné svým obsahem, zaměřením či dopadem
1 bod	Projekt má omezený význam